

平成 26 年度 株式会社吉良 運輸安全マネジメント情報公開

1. 輸送の安全に関する方針

株式会社吉良は、「輸送に関わるすべての人に喜びを運ぶ。」という経営理念の基に、トラック物流業として「安全最優先」を経営方針とする。

- (1) 「安全最優先」の周知徹底
- (2) 関係法令及び社内規定の厳守
- (3) 乗務員全員の安全に対する意識の向上、維持
- (4) 輸送の安全に関する情報について積極的に公表する

2. 輸送の安全に関する目標

- ・年間事故件数 0 件
- ・平成 25 年度事故件数 7 件（重大事故 0 件）

3. 輸送の安全に関する計画

- (1) 平成 26 年度安全性優良事業所評価更新
- (2) アルコールチェッカーの導入・活用
- (3) 全運転手適性診断受信
- (4) 事故防止会議（月 2 回）
- (5) 月間目標・スローガン作成
- (6) 無事故運転手表彰（年 1 回）
- (7) 外部講習受講（年 1 回）
- (8) 特定運転者（事故惹起運転者、初任運転者、高齢運転者）に対する特別な指導

4. 自動車事故報告規則第 2 条に規定される事故発生状況

- ・平成 25 年度 当該事故は、発生していません。
- ・平成 26 年度 7月17日現在 当該事故は、発生していません。

5. 目標の達成状況

- ・平成 26 年度 7月17日現在 事故 0 件

6. 計画の実行状況 平成 26 年 6 月末日現在

- ・適性診断受診率 100%
- ・外部講習受講（安全運転講習、KYT講習、飲酒運転について）3月1日受講済

輸送の安全に関する方針

株式会社吉良は、「輸送に関わるすべての人に喜びを運ぶ。」という経営理念の基に、トラック物流業として「安全最優先」を経営方針とする。

- 【1】 「安全最優先」を経営方針とする。
- 【2】 関係法令及び社内規定の遵守
- 【3】 乗務員全員の安全に対する意識の向上、維持
- 【4】 輸送の安全に関する情報について積極的に公表する。

輸送に関する目標

『年間事故件数0件』

平成25年度事故件数15件(重大事故0件)
(平成25年4月1日～平成26年3月31日)

輸送の安全に関する計画

- 【1】 平成 26 年度安全性優良事業所評価更新
- 【2】 アルコールチェッカーの活用
- 【3】 全運転手適正診断受信
- 【4】 事故防止会議（月2回）
- 【5】 月間目標・スローガン作成
- 【6】 無事故運転手表彰（年1回）
- 【7】 外部講習受講
- 【8】 特定運転者（事故惹起運転者・初任運転者・高齢運転者）に対する特別な指導。

品質規格	輸送安全管理規定	KR-01-01
<p>1. 目的</p> <p>この規定は、株式会社吉良(以下、当社と云う)において、輸送安全管理の維持・管理の方法を明確にして、当社の輸送安全管理活動が安全マネジメント要求事項に適合していることと効果的な適用を行っていることを実証することを目的とする。</p> <p>2. 責任</p> <p>(1) 社長の責務</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 輸送安全方針を策定し、当社輸送の安全に責任を負う。 ② 計画策定を確認、許可し、実行できるように資源を準備する。 ③ 安全統括管理者を選任し、輸送安全活動を推進する。 <p>(2) 安全統括管理者の責務</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 輸送に関わる全社員に関係法令の遵守と徹底を行う。 ② 輸送の安全を確保するため、管理、維持の体制を確立し運用する。 ③ 輸送の安全を推進するための方針、方策、目標及び計画を策定、推進する。 ④ 安全推進を全社員に周知、実行させる。 ⑤ 定期的に内部監査を行い、安全の推進、維持を確認する。 <p>(3) 乗務員、事務社員の責務</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 乗務員は安全推進業務に積極的に参加、推進するものとする。 ② 事務社員は安全推進業務に積極的に参加、推進するものとする。 <p>3. 適用範囲</p> <p>この規定は、当社の貨物自動車による有償輸送活動に適用する。</p> <p>4. 運輸安全マネジメントの推進方法</p> <p>(1) ハード面</p> <p>乗務環境の改善、就業環境の改善を行うことにより、乗務員の疲労軽減やスムーズな輸送をフォローする。</p> <p>(2) ソフト面</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 定期的な教育、訓練を実施し、乗務員の安全意識と技術の向上を図る。 2) 事故者への個別教育、適正診断などを行う。 		